

Ficha de Projeto

Designação do Projeto Wake-up 4.0 @ Promoting entrepreneurial spirit and Innovative Start-ups for Industry	
Código da Operação POCI-03-33B5-FSE-072654	Objetivo temático OT 8 – Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral
Região de Intervenção Norte, Centro	Tipologia da Operação Sistema de Apoio a Ações Coletivas – Promoção do Espírito Empresarial
Código do Projeto 72654	Entidades Beneficiárias ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DO CONCELHO DE OLIVEIRA DE AZEMEIS (AECO) INOV – INSTITUTO DE ENGENHARIA DE SISTEMAS E COMPUTADORES INOVAÇÃO



Promover uma cultura de empreendedorismo nas gerações mais jovens. Pretende-se estimular o empreendedorismo, mas também contribuir para o estabelecimento de um plano de capacitação neste domínio, garantindo a consolidação do empreendedorismo como uma disciplina chave no ensino.

Contribuir para a transformação digital dos setores mais tradicionais da indústria nacional de forma a prepararem-se para os novos desígnios da indústria 4.0, através da aplicação de tecnologias da informação, comunicação e eletrónica (TICE) a indústrias “tradicionais”.

Gerar um contexto favorável ao crescimento e à prosperidade dos jovens empresários, através da sua capacitação em áreas como modelos e planos de negócio, ferramentas de financiamento, marketing e comunicação.

Dinamizar um ecossistema tecnológico que, envolvendo empreendedores, empresas, universidades e politécnicos, centros de I&D e associações empresariais, permita potenciar o desenvolvimento de soluções inovadoras que aumentem a capacidade competitiva da indústria portuguesa.



SÍNTESE DO PROJETO

Considerando a importância da dinamização de ecossistemas de empreendedorismo tecnológico em Portugal, o potencial tecnológico das **regiões Norte e Centro** e a cada vez mais emergente aplicação das TICE às indústrias “tradicionais”, o **projeto WAKE-UP 4.0** visa promover o empreendedorismo, com especial foco nas gerações mais jovens, através da dinamização de um ecossistema de empreendedorismo que promova a criação de start-ups nas áreas de aplicação das TICE aos setores de fabricação de componentes automóveis e maquinaria diversa.

Pretende-se apoiar os empreendedores no processo de geração, validação e aceleração das suas ideias de negócio, adequando-as às reais necessidades da indústria. Os novos empreendedores serão dotados de uma mentalidade empreendedora através da implementação de várias sessões de capacitação, *workshops* e *hackathons*, que vão permitir desenvolver as suas ideias de negócio de forma mais sustentada. Adicionalmente, será dado suporte durante o processo de criação de empresa, garantindo assim o acompanhamento dos empreendedores desde a fase de ideação até à entrada no mercado. Os jovens empreendedores poderão ainda usufruir de sessões individuais com mentores qualificados de modo a garantir o correto direcionamento do seu negócio, acelerando a colocação de novos produtos e serviços inovadores na cadeia de valor nacional e internacional.

ATIVIDADES REALIZADAS OU EM CURSO

O plano de ação do Projeto compreende 4 atividades principais:

- 1- Waking-up Ideas and Entrepreneurs;
- 2- Mapping Market Needs and Mentors Network;
- 3- Awakening the Entrepreneurial Competencies and Stand-up New Business Opportunities;
- 4- Business Model Incubator/acelerator, complementadas por duas atividades transversais, 1 atividade de Comunicação e Promoção do Projeto (Atividade 5) e 1 atividade de Gestão e Acompanhamento do Projeto (Atividade 6).

Atividade 1 - Waking-up Ideas and Entrepreneurs foram organizados e dinamizados um conjunto de Workshops - Waking-up Entrepreneurial Spirit and Ideas, de sensibilização e geração de ideias para a promoção de uma cultura de empreendedorismo industrial e tecnológico. Até ao final do primeiro semestre de 2022, foram realizados seis workshops de sensibilização para o empreendedorismo, e três workshops de geração e captação de ideias, junto de instituições de ensino secundário, profissional e superior, da região Norte e Centro, alcançando mais de 330 participantes nas ações promovidas.

Ainda no contexto da Atividade 1, foi disponibilizado um serviço de atendimento One-to-one - Wake-up Ideas Support and Screening - para apoiar os jovens empreendedores na construção das suas ideias, permitindo que estes possam apresentar uma ideia consistente e alinhada com os desafios industriais das regiões Norte e Centro. Neste âmbito será efetuada uma pré-seleção das ideias/empreendedores que serão acompanhados no âmbito da atividade 3.

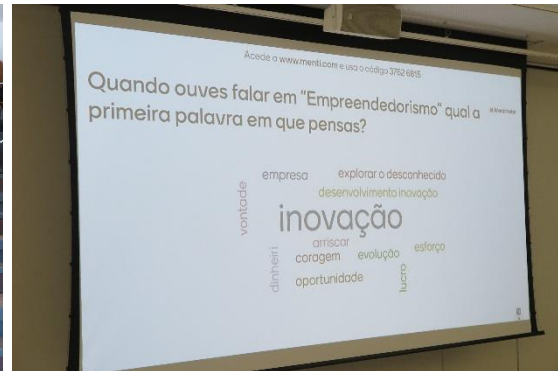
Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Social Europeu

Sessão de Sensibilização | 25 janeiro 2022 | 9h00 | ESAN-UA



Workshop de Geração de Ideias | 07 de junho 2022 | 10h00 | EPA – UniTEC



Atividade 2 - Mapping Market Needs and Mentors Network, foi dinamizada uma Focus Group Meeting, com o objetivo de auscultar representantes do ecossistema empresarial no sentido de recolher reflexões que contribuam para o mapeamento de necessidades do mercado e para a identificação de desafios e oportunidades da Indústria, designadamente, a digitalização da indústria.

Focus Group Meeting 1 | 13 de julho 2022 | 17h00 | Online



Na sua opinião, que áreas constituem os principais desafios e oportunidades da transformação digital no setor industrial?



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

Atividade 3 - *Awakening the Entrepreneurial Competencies and Stand-up New Business Opportunities*, estão a ser preparadas um conjunto de sessões digitais, o podcast *SMART Talks*, de forma a dar a conhecer soluções inovadoras que estão a contribuir para a digitalização da indústria, e as competências-chave para a sua implementação, partilhando experiências com os jovens empreendedores.

Atividade 5 - *Dissemination and Promotion Activities*:

- Elaboração de Plano de Comunicação com o objetivo de definir a orientação estratégica para a disseminação de informação, atividades e outras ações no âmbito do projeto;
- Criação da identidade do Projeto e o respetivo manual gráfico;
- Criação do Website do Projeto (disponível em: <https://wake-up.tech/>);
- Seminário de Lançamento do Projeto.

Imagem do Projeto



Microsite do Projeto



Seminário de Lançamento do Projeto | 27 de abril 2021 | 10h00 | Online



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

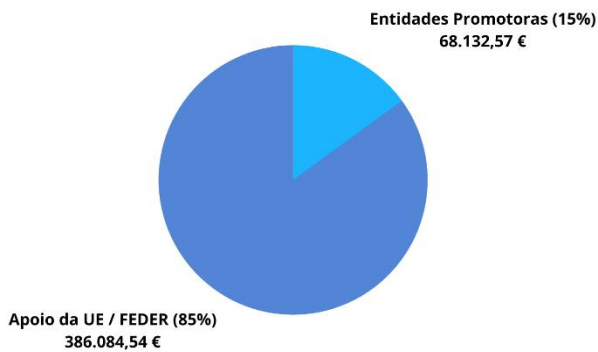
Fundo Social Europeu

Materiais promocionais do Projeto

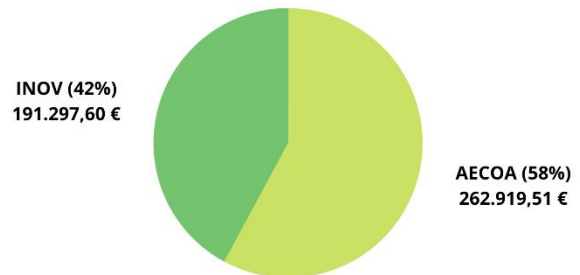


Atividade 6 - Project Management é uma atividade transversal a todo o Projeto e que inclui a monitorização dos indicadores de execução, no sentido de avaliar de forma contínua o sucesso da implementação do plano de atividades do Projeto.

Financiamento

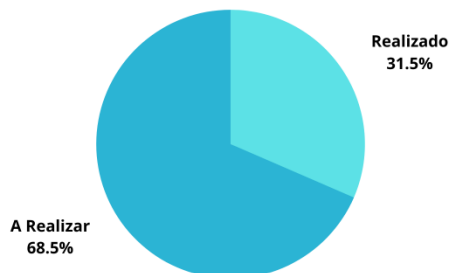


Investimento



Investimento Total - AEOA

262.919,51 €



Investimento Total - INOV

191.297,60 €

