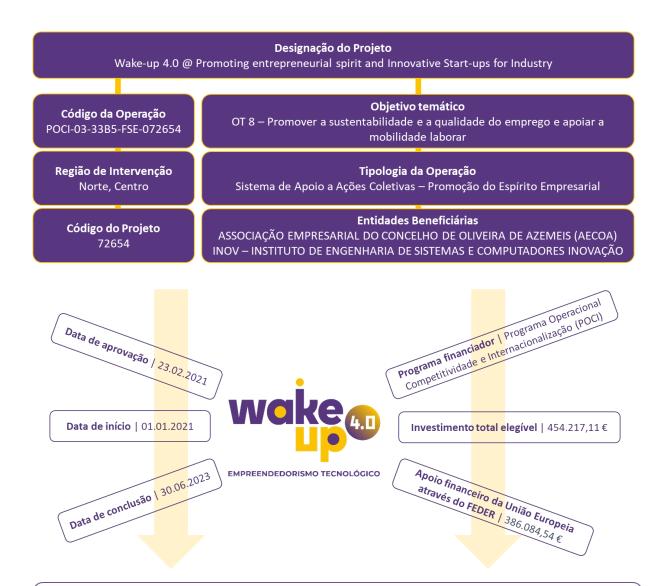






# Ficha de Projeto



Promover uma cultura de empreendedorismo nas gerações mais jovens. Pretende-se estimular o empreendedorismo, mas também contribuir para o estabelecimento de um plano de capacitação neste domínio, garantindo a consolidação do empreendedorismo como uma disciplina chave no ensino.

Contribuir para a transformação digital dos setores mais tradicionais da indústria nacional de forma a prepararemse para os novos desígnios da indústria 4.0, através da aplicação de tecnologias da informação, comunicação e eletrónica (TICE) a indústrias "tradicionais".

Gerar um contexto favorável ao crescimento e à prosperidade dos jovens empresários, através da sua capacitação em áreas como modelos e planos de negócio, ferramentas de financiamento, marketing e comunicação.

Dinamizar um ecossistema tecnológico que, envolvendo empreendedores, empresas, universidades e politécnicos, centros de I&D e associações empresariais, permita potenciar o desenvolvimento de soluções inovadoras que aumentem a capacidade competitiva da indústria portuguesa.







### SÍNTESE DO PROJETO

Considerando a importância da dinamização de ecossistemas de empreendedorismo tecnológico em Portugal, o potencial tecnológico das Regiões Norte e Centro e a cada vez mais emergente aplicação das TICE às indústrias "tradicionais", o projeto WAKE-UP 4.0 visa promover o empreendedorismo, com especial foco nas gerações mais jovens, através da dinamização de um ecossistema de empreendedorismo que promova a criação de start-ups nas áreas de aplicação das TICE aos setores de fabricação de componentes automóveis e maquinaria diversa.

Pretende-se apoiar os empreendedores no processo de geração, validação e aceleração das suas ideias de negócio, adequando-as às reais necessidades da indústria. Os novos empreendedores serão dotados de uma mentalidade empreendedora através da implementação de várias sessões de capacitação, workshops e hackathons, que vão permitir desenvolver as suas ideias de negócio de forma mais sustentada. Adicionalmente, será dado suporte durante o processo de criação de empresa, garantindo assim o acompanhamento dos empreendedores desde a fase de ideação até à entrada no mercado. Os jovens empreendedores poderão ainda usufruir de sessões individuais com mentores qualificados de modo a garantir o correto direcionamento do seu negócio, acelerando a colocação de novos produtos e serviços inovadores na cadeia de valor nacional e internacional.

#### ATIVIDADES REALIZADAS OU EM CURSO

O plano de ação do Projeto compreende 4 atividades principais:

- 1- Waking-up Ideas and Entrepreneurs;
- 2- Mapping Market Needs and Mentors Network;
- 3- Awakening the Entrepreneurial Competencies and Stand-up New Business Opportunities;
- 4- Business Model Incubator/acelerator, complementadas por duas atividades transversais, 1 atividade de Comunicação e Promoção do Projeto (Atividade 5) e 1 atividade de Gestão e Acompanhamento do Projeto (Atividade 6).

Na Atividade 1 - Waking-up Ideas and Entrepreneurs foram realizados seis Workshops de Sensibilização para o Empreendedorismo (Workshops 'Waking-up Entrepreneurial Spirit and Ideas') e três Workshops de Geração e Captação de Ideias, junto de Instituições de Ensino Secundário, Ensino Profissional e Ensino Superior, das Regiões Norte e Centro de Portugal, alcançando mais de 330 participantes. Foi, ainda, disponibilizado um serviço de atendimento One-to-one 'Wake-up Ideas Support and Screening' para apoiar os jovens empreendedores na construção das suas ideias, permitindo que estes possam apresentar uma ideia consistente e alinhada com os desafios industriais das Regiões Norte e Centro. Foram também selecionadas ideias/empreendedores a apoiar, no âmbito da Atividade 3.







# Sessão de Sensibilização | 25 de janeiro 2022 | 9h00 | ESAN-UA



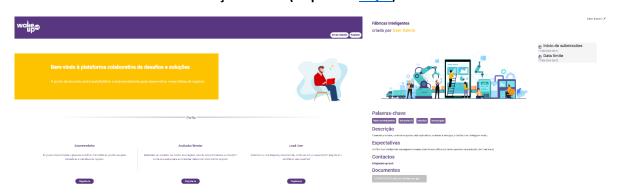


# Workshop de Geração de Ideias | 07 de junho 2022 | 10h00 | EPA - UniTEC





### Plataforma Colaborativa de Inovação Aberta (disponível AQUI)



Na Atividade 2 - Mapping Market Needs and Mentors Network foram dinamizados dois Focus Group Meeting, com o objetivo de auscultar representantes do ecossistema empresarial no sentido de recolher reflexões que contribuam para o mapeamento de necessidades do mercado e para a identificação de desafios e oportunidades da Indústria, designadamente, a Digitalização da Indústria.







Foi, ainda, realizado o mapeamento da Rede de Stakeholders e a constituição da Rede de Mentores do Projeto.

### Focus Group Meeting 1 | 13 de julho 2022 | 17h00 | Online



### Focus Group Meeting 2 | 28 de setembro 2022 | 17h00 | Online



No âmbito da **Atividade 3** - **Awakening the Entrepreneurial Competencies and Stand-up New Business Opportunities**, foi concebido o Podcast, designado **SMART Talks**, constituído por 10 sessões digitais sobre Empreendedorismo Tecnológico no domínio da Indústria 4.0. Para além disso, foram dinamizadas: quatro Sessões de Capacitação de Empreendedores nas temáticas de "Modelos e Planos de Negócios", "Como financiar Ideias de Negócio", "SMART Entrepreneurship — Soft Skills" e "Marketing e Comunicação"; uma Sessão de Coworking envolvendo a visita técnica ao Parque PCI (Creative Science Park) em Aveiro e três Hackathons dedicados ao desenvolvimento de ideias com potencial de negócio, em parceria com as Instituições de Ensino Superior IPCA (Campus de Barcelos), ISPGAYA e ISEP.







### 10 Sessões Online com Empreendedores | Podcast SMART Talks (disponível AQUI)



### Sessão de Capacitação de Empreendedores - Marketing e Comunicação | 11 janeiro 2023 | ISEP





# Sessão de Coworking e Visita Técnica ao Parque PCI (Creative Science Park) - Aveiro | 13 março 2023



Hackathon – Empreender e Inovar na Indústria 4.0 | 16 e 17 janeiro 2023 - ISPGAYA



Na **Atividade 4 - Business Models Incubator/ Accelerator - Matching and Mentoring Programme**, foram realizadas ações de mentoria individuais, nas áreas de Inovação, Empreendedorismo e Criação de Negócio. Os Sprints de Inovação com os temas "Modelo e Plano de Negócios", "Prototipagem e MVP" e "Ferramentas para a Gestão da Indústria 4.0" foram dinamizados em colaboração com Instituições do Ensino Superior.

Para além disso, esta atividade contemplou a realização de uma Sessão Pitch Final, no dia 06 de junho, em Oliveira de Azeméis, e premiou duas ideias de negócio: a "Digital In Fashion" e "Gauen". No total,

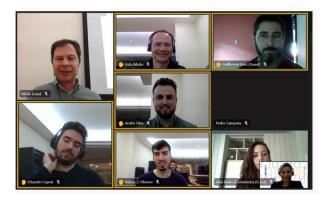






participaram 8 equipas classificadas para esta etapa, que concorreram a prémios no valor de 2500€ para apoiar a criação da sua empresa e para aceleração do seu negócio.

# Sprint de Inovação – Modelo de Negócios 28 de março 2023 | 18h30 | Online



Sprint de Inovação – Ferramentas p/ Gestão da Indústria 4.0 | 08 maio 2023 | 14h30 | Sanjotec



Digital Pitch

11 de maio 2023 | 10h | Online

Apresentação de 6 finalistas



Digital Pitch

17 de maio 2023 | 14h | Online

Apresentação de 6 finalistas



Sessão Pitch Final

06 de junho 2023 | 16h | Auditório ESAN (Oliveira de Azeméis)

Apresentação das 8 equipas classificadas para etapa final











### **Atividade 5 - Dissemination and Promotion Activities:**

Nesta atividade procedeu-se à:

- Elaboração de um Plano de Comunicação com o objetivo de definir a orientação estratégica para a disseminação de informação, atividades e outras ações no âmbito do projeto;
- Criação da identidade do Projeto e o respetivo manual gráfico;
- Criação do Website do Projeto (disponível em: <a href="https://wake-up.tech/">https://wake-up.tech/</a>);
- Realização dos Seminários de Lançamento, Intermédio e de Encerramento.

# **Imagem do Projeto**



# Microsite do Projeto









# Seminário de Lançamento do Projeto | 27 de abril 2021 | 10h00 | Online





# Seminário Intermédio de Acompanhamento do Projeto | 26 de abril 2023 | 15h00 | Online





Seminário de Encerramento do Projeto | 22 de junho 2023 | 14h00 | TECMAIA





### Materiais promocionais do Projeto





# Divulgação em Órgãos de Comunicação Social



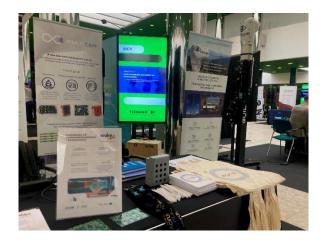








### Participação na TECH4INNOV | 29 Mar 2023 | Europarque





Atividade 6 - Project Management é uma atividade transversal a todo o Projeto e que inclui a monitorização dos indicadores de execução, no sentido de avaliar de forma contínua o sucesso da implementação do plano de atividades do Projeto.

